




**Отчет о ходе реализации
за 2020 год
Стратегического плана развития банка
на 2018-2022 годы**



Белинвестбанк
Будь Экологичным



**Основные
показатели
развития Банка
в 2020 году**

	план	факт 2020
Прибыль, млн. рублей	15	15,2 
ROE, %	не менее 2,5	2,5 
Cost/Income, %	не более 50	49,5 
Доля необслуживаемых активов, %	не более 9,5	5,1 



Комплекс мероприятий против COVID-19

- ✓ **финансовая (кредитная) поддержка субъектов хозяйствования**, наиболее подверженных неблагоприятному воздействию эпидемиологической ситуации, а также осуществляющих закупку и реализацию медицинских препаратов и оборудования
- ✓ **реструктуризация задолженности субъектов хозяйствования**, оказавшихся в тяжелой финансовой ситуации
- ✓ **пакетное обслуживание за 1 рубль** для учреждений Министерства здравоохранения
- ✓ **спонсорская помощь** учреждениям здравоохранения в виде приобретения и передачи средств индивидуальной защиты и оборудования
- ✓ **меры по защите персонала:** обеспечение средствами индивидуальной защиты, организация удаленных рабочих мест, онлайн-режим проведения заседаний и совещаний, страхование сотрудников от коронавирусной инфекции
- ✓ **корпоративное волонтерство:**
8 значимых проектов внутри банка,
7 внешних волонтерских инициатив



на сумму **более 165 млн. рублей**



перешли **32** учреждения здравоохранения



число переболевших COVID-19 **не превысило 30%** численности

**Деятельность
банка в
сложившейся
эпидемиологической
ситуации**



Проекты в рамках концепции позиционирования «ЭкоЛогичный банк»

Online формат сотрудничества



- перенаправление клиентов из офисов в каналы ДБО
- Банк остается **первым и единственным кредитно-финансовым институтом**, предоставляющим юридическим лицам возможность начать обслуживание в банке online с помощью межбанковской системы идентификации (МСИ)

«ЭкоЛогичные» продукты



- карточка из биоразлагаемого пластика – **«ЭкоЛогичная карта»**
- специальный корпоративный продукт **«Экологичный»** – для финансирования «зеленых» проектов

Бесконтактные платежи



- переход на in-house процессинг по операциям с карточками Visa и Mastercard
- сервис Samsung Pay 
- сервис Apple Pay 
- Garmin Pay (для карточек Visa) 
- Кошелёк Pay (для карточек Mastercard) 
- оплаты покупок с помощью фитнес-браслета Mi Smart Band 4 NFC 
- **развитие сервиса Оплати** – бесконтактная оплата проезда 

Технологии



- внедрение технологии key blocks для защиты персональных данных
- первая в стране банковская гарантия в пользу таможенных органов с применением технологии блокчейн



Достижения

По версии SME Banking Club:

- ОАО «Белинвестбанк» – лучшая ЭкоСистема для бизнес-клиентов в Беларуси
- второе место в **ТОП-3 интернет-банков** для бизнеса в Беларуси
- ОАО «Белинвестбанк» с мобильным платежным сервисом Оплати™ вошел в **ТОП-20 Most Innovative Banks** для малого и среднего бизнеса в регионе. **Банк стал единственным кредитно-финансовым институтом Беларуси в топ-списке**



Награда от компании **Mastercard** за первый в Беларуси запуск бонусной платформы лояльности «Чёрная пятница»

Награда «Самый активный банк-эмитент в Беларуси» в рамках Программы содействия развитию торговли (TRP) Европейского банка реконструкции и развития



European Bank
for Reconstruction and Development



Награды от международной платежной системы Visa:

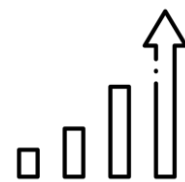
- ✓ **Highest PV/TV ratio** – за самую высокую долю безналичного оборота (60%) по карточкам Visa среди всех банков Республики Беларусь.
- ✓ **In-house processing launch** – за переход на собственный процессинг по операциям с карточками международной платежной системы Visa
- ✓ **Visa Token Service launch** – за реализацию сервиса Visa Token, благодаря которому клиенты банка могут совершать платежи с помощью сервисов Samsung Pay, Garmin Pay, Fitbit Pay и Apple Pay.
- ✓ **First launch of Digital skins in Belarus, First biodegradable plastic card** – за первую в Беларуси коллекцию диджитал-дизайнов карточек Visa, а также **выпуск уникального продукта «ЭкоЛогичная карта»**, изготовленную из биоразлагаемого пластика
- ✓ **For multiple marketing activities held in 2020** – за маркетинговые активности



Цели и задачи на 2021 год

1. Обеспечение эффективного и безопасного функционирования
2. Развитие финансовой ЭкоСистемы банковско-клиентского партнерств
3. Цифровая трансформация бизнес-процессов
4. Развитие современных технологий, расширение возможностей ДБО

Плановые показатели на 2021 год



Прибыль,
млн. рублей

20



Cost/Income, %

не более
50



ROE, %

не менее
3,2



**Доля
необслуживаемых
активов, %**

не более
10